

Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.



Frequenz: 3 Ausgaben/Jahr

Druckauflage: 30.000

Umfang: 32 Seiten

Format: 195 × 260 mm

Copypreis: kostenlos

Vertrieb:

25.000 Exemplare Beilage
in tipBerlin Gesamtauflage

5.000 Extraverteilung an relevante
Entscheider aus Politik und Wirtschaft der Stadt

Veröffentlichung auf
www.tip-berlin.de und
www.globalgoalsberlin.de

Veröffentlichung in Social-Media-Kanälen von *Global Goals e.V.*

Die Expo 2035 in Berlin

Welche Chancen bieten sich für die Stadt?
Wie ist der Stand der Bewerbung?
Wer sind die Initiatoren?

Die Sonderpublikation Expo 2035 im tipBerlin beantwortet die wichtigsten Fragen und zeigt auf, warum eine Bewerbung um die Ausrichtung der Expo 2035 für die Stadt so wichtig ist.

Termine 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Heft 01/2026	13.02.2026	16.02.2026	26.02.2026 / tip 03
Heft 02/2026	13.05.2026	18.05.2026	28.05.2026 / tip 06
Heft 03/2026	16.10.2026	19.10.2026	29.10.2026 / tip 11

Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

Das Ziel

Überblick zu den aktuellsten Planungen einer nachhaltigen und multizentralen Expo im Jahr 2035 in Berlin.



Ansicht Innenseiten | Ausgabe Nr. 3, Oktober 2025

Wir sind Berlin!

Der *tipBerlin*, das älteste und renommierteste Stadtmagazin Deutschlands, welches im monatlichen Rhythmus die kulturinteressierten, solventen, überdurchschnittlich gut gebildeten Berliner und Berlinerinnen mit dem Wichtigsten und Spannendsten aus ihrer Stadt informiert.

Platzieren Sie Ihre Inhalte, Ihr Anliegen in einem Umfeld des Aufbruchs und positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen, mit einer klaren Botschaft, mit einer klaren Positionierung. Zeigen Sie Präsenz in der Sonderpublikation! Wir beraten Sie gerne.

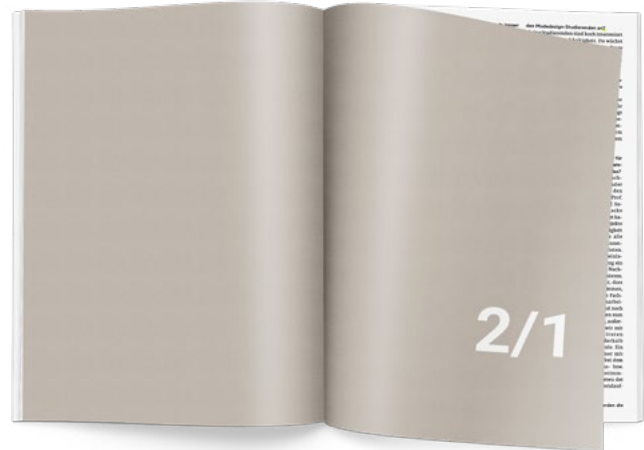
Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

Formate und Preise



Anzeige 1/1 6.500 €
Format: 195 × 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)



Anzeige 2/1 12.500 €
Format: 390 × 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
 E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert
 EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
 TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates

der angelieferten Anzeige:

Publikation_Nr_Jahr_Kundenname_Format; zBsp.:
 Expo2035_02_2026_Max_Mustermann_195x260.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

Verlagsvorstellung

Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites www.tip-berlin.de und www.the-berliner.com, betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.
» www.tipberlinmediagroup.de



Global Goals für Berlin e.V.

Global Goals für Berlin e.V. führt zum Diskurs zusammen und ist Plattform für ein engagiertes, gemeinsames Zukunftsbild Berlins. *Global Goals* möchte Berlin so schnell wie möglich klimaneutral machen und bis 2035 möglichst alle 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der UN erreichen. *Global Goals* möchte die Transformation Berlins vorantreiben und 2035 als erste nachhaltige Expo der Welt präsentieren.
» www.globalgoalsberlin.de

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. +49 (0)30 233 269 - 600

Fax +49 (0)30 233 269 - 899

E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Herausgeber

Global Goals für Berlin e.V.

Osloer Straße 115
13359 Berlin

Tel. +49 (0)30 85 99 46 143

Fax +49 (0)30 28 88 43 70

E-Mail » info@globalgoalsberlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen:
www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank Berlin
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 150855 B
USt-IdNr. DE290 376 398