Stadtweite Kampagne für ein nachhaltiges Berlin der Zukunft bis 2035.

Gemeinsam sichtbar machen, was möglich ist.

Werdet Kampagnen-Partner*innen.

Made by Alle.
Made for Uns.

Global Goals Berlin

EXPO 2035 BERLIN

Dachkampagne.

Berlin in schön.
Aber ist das auch möglich? Na klar!
Wir wollen Berlin zu einer lebenswerten, gerechten und nachhaltigen Stadt machen und die EXPO 2035 in die Hauptstadt holen.
Unser Kampagnenmotto „Made by Alle. Mady for Uns.“ streckt die Arme einladend in alle Richtungen aus, denn große Ziele werden immer nur gemeinsam verwirklicht.

Dachkampagne.

Partner*innenkampagnen.

Jede*r kann mitmachen.
Die Kampagne lebt von Beteiligung: Unternehmen, Institutionen, Organisationen, Projekte und Berliner*innen zeigen Gesicht und teilen konkrete Beiträge zur Stadt von morgen.

Jedes Motiv folgt derselben Mechanik.
Euer kurzes, klar formuliertes Statement gekoppelt mit unserem Kampagnenclaim. Die Struktur bleibt gleich – der Inhalt ist vielfältig.

[Eure Headline.]

Made by [Partner*innenname].
Made for Uns.

Mehr Innovation. Mehr Nachhaltigkeit. Mehr Engagement.
Mit [Partnername], offizieller Partner von Global Goals Berlin.
Jetzt Gesicht zeigen unter **globalgoalsberlin.de**

Global Goals Berlin

[Partner*innenlogo]

EXPO 2035 BERLIN

Individuell.
Vielfältig.
Überall in Berlin.

Sichtbar wird, wer mitmacht.
Die Kampagne wirkt über Euch als Partner*innen.

Wo wird ausgespielt?
- **in Eurem Umfeld:** Plakate, Fensterflächen, Screens
- **auf Euren Platformen:** Social Media, Newsletter, Webbanner
- **bei Euren Events:** z.B. Shoperöffnung, Kundenevents

Wann?
Die Kampagne läuft seit März 2025.
Neue Partner*innen, Aktionen und Motive können fortlaufend dazukommen.

Partnerkampagnen. (Aktuelle Beispiele)

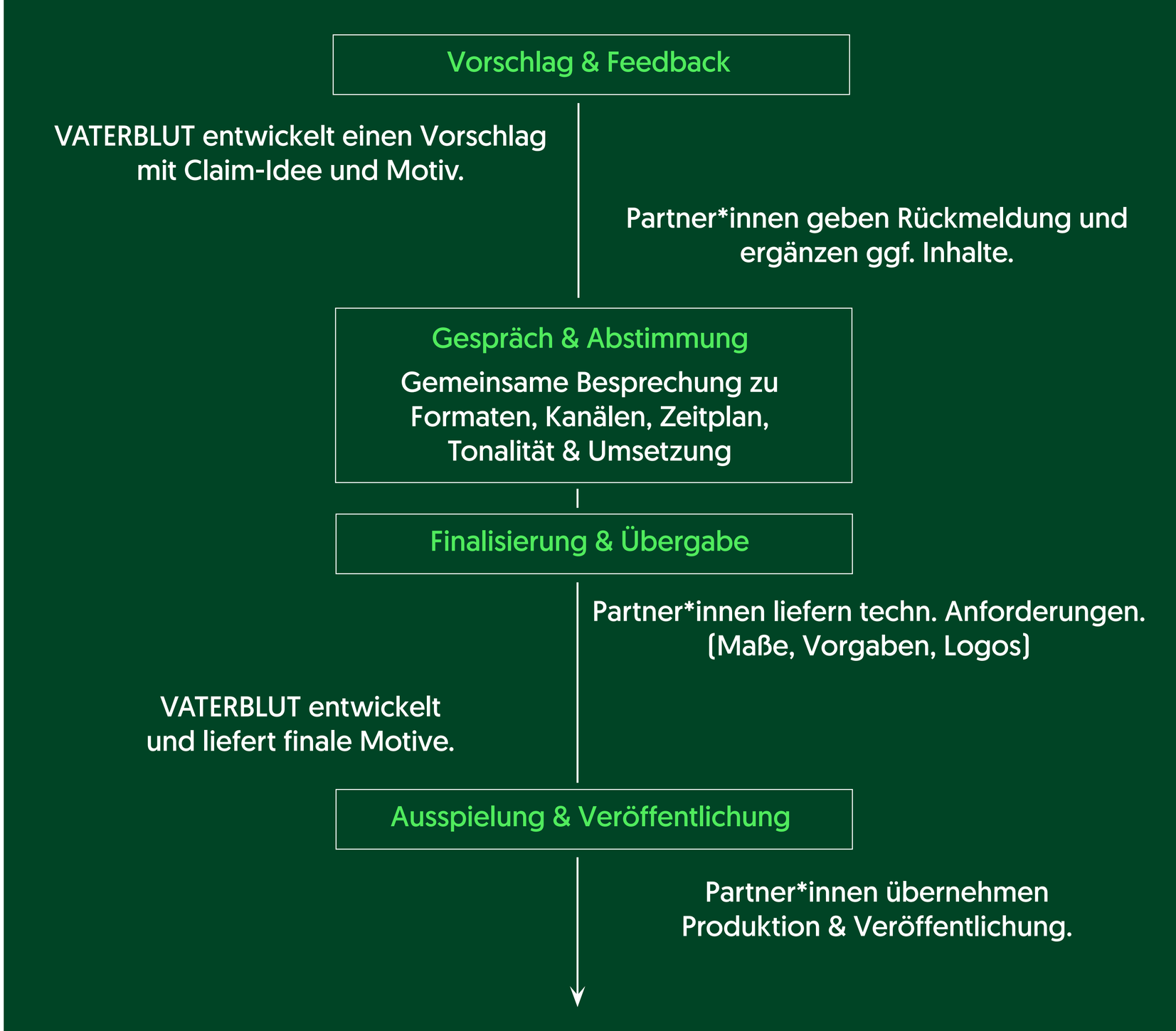
Partnerkampagnen. (Aktuelle Beispiele)

Gemeinsam sichtbar machen, was möglich ist.

VATERBLUT begleitet Euch von der Headline bis zum finalen Motiv – mit Konzept, Text, Gestaltung und grafischer Umsetzung.

Die Ausspielung – also Produktion, Anbindung und Veröffentlichung – liegt bei Euch als Partner*innen. Dazu gehört auch die Bereitstellung technischer Infos wie Maße, Vorgaben oder Logos.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Kampagnenagentur VATERBLUT
Flora Vennemann (Projektmanagement)
flora.vennemann@vaterblut.com

Katharina von Stackelberg (Grafik)
katharina.von-stackelberg@vaterblut.com